



Se hace así!

Concurso de videos agroindustriales

Bases del Concurso

Soluciones Prácticas - ITDG es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos, mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

Fundada en 1966 en el Reino Unido, hoy contamos con 8 oficinas -en Bangladesh, Kenia, Nepal, Sri Lanka, Sudán, Zimbabwe, Inglaterra y Perú- e implementamos alrededor de 150 proyectos, con un staff de más de 600 personas.

Nuestra oficina Regional para América Latina tiene su sede en Lima y trabaja en Perú desde 1985. Desde el año 2007 contamos con una oficina de coordinación en La Paz, Bolivia.

Sabemos que el acceso a información técnica útil, oportuna y en los formatos adecuados, es un raro privilegio para muchas personas de nuestra región.

Es por ello que una de nuestras estrategias más exitosas y reconocidas a lo largo de 22 años de trabajo en el Perú ha sido facilitar el acceso a información y conocimiento técnico para contribuir en proceso de procesos de reducción de la pobreza.

PROPÓSITO DEL CONCURSO:

El concurso busca dar acceso a información técnica a microempresarios, capacitadores, especialistas de ONGs, técnicos, extensionistas y productores que estén trabajando o interesados en el tema agroindustrial, para lograr consolidar la más amplia base audiovisual en el tema, en un formato didáctico y apropiado.

EL PODER DEL VIDEO

“El video ha sido usado exitosamente por muchos años para la planificación participativa, la capacitación y intercambio de conocimiento con comunidades y personas desfavorecidas o en desventaja. Las imágenes visuales son herramientas poderosas de comunicación para audiencias iletradas. Que el video sea más barato y fácil de usar ha permitido a las comunidades dominar técnicas de producción lo que les da acceso y control sobre las herramientas para la generación de información y comunicación y el intercambio. Enfoques o propuestas basadas en video pueden ahora tomar ventaja de la digitalización de videos asociados con Internet para facilitar procesos de producción y mejorar las redes y el intercambio de conocimiento e información.”

Communication for Development Roundtable Report
Focus on Sustainable Development
9th United Nations Communication for Development Roundtable
6–9 September 2004, Rome, Italy
Organized by FAO with the
Government of Italy, UNESCO, World Bank, IDRC, CTA

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

El concurso está abierto para:

- Funcionarios de Instituciones públicas
- Microempresarios
- Comerciantes
- Asociación de productores
- Extensionistas
- Técnicos
- Especialistas de ONGs
- Estudiantes de Universidades y Centros de Educación Técnica y Superior
- Comunicadores

SOBRE LOS VIDEOS

El tema para esta primera edición del concurso será sobre agroindustria / procesamiento de alimentos.

Los videos deberán explicar de una manera clara y sencilla y a manera de pasos cuales son los procesos de elaboración de un producto y/o funcionamiento de un equipo (por ejemplo: ¿Cómo elaborar mermeladas?, ¿Cómo construir un horno artesanal para la producción de pan? ¿Cómo elaborar queso mantecoso?, ¿Cómo elaborar chocolates?, ¿Cuáles son los componentes de una planta quesera?, ¿Cómo funciona un ordeñador de leche?, etc.)

Todos los videos recepcionados, serán difundidos a través de nuestras páginas Web para uso público, indicando la autoría y créditos institucionales respectivos. Los videos no serán usados con fines comerciales sino únicamente con fines de difusión.

Los videos deberán ser entregados en un DVD en sobre cerrado indicando lo siguiente:

- Título del video
- Duración del video
- Formato del video
- Resumen explicativo del video (máximo media página)
- Tipo de público al que está dirigido.
- Autor del video (datos de contacto, email, teléfono, institución, etc.)

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIDEOS

Sobre el formato:

Se podrán presentar en los siguientes formatos: **avi. / mpg / wmv / mov / VHS**

La duración:

El video no deberá durar más de 12 minutos. Siendo el mínimo de duración del video 5 min.

Tamaño (resolución) del video:

No deberá ser mayor a 1 GB. Siendo el mínimo de peso 500 megas (sólo aplica a formato digital).

Calidad de la imagen y sonido:

Los videos deberán ser de la mejor calidad de posible, eso quiere decir que la imagen deberá ser clara, no pixeleada y el sonido deberá ser lo más nítido posible.

Nota importante: Todos los videos que no cumplan con las características mencionadas líneas arriba serán descalificados automáticamente.

LANZAMIENTO DEL CONCURSO:

Julio 2009

CIERRE DEL CONCURSO:

El plazo máximo para la recepción de videos es el 30 de octubre del 2009 hasta las 5pm en Av. Jorge Chávez 275 Miraflores.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El jurado estará conformado por un periodista, un profesional en videos, el director de la institución y por dos miembros del área de comunicaciones. La votación del jurado es inapelable.

Se calificará del 1 al 5 siendo el número cinco la mayor puntuación y el número uno la menor puntuación.

El jurado calificará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Factores	Aspectos a evaluar.
1. Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Calidad técnica: buen guión y edición• Presentación del contenido• ¿Está bien organizado? ¿Es clara la información que se presenta? ¿Es coherente el contenido?• Ritmo de la presentación• ¿Es rápido? ¿Es lento respecto al contenido presentado?• ¿Cumple su objetivo?
2. Audiencia	<ul style="list-style-type: none">• ¿Está definida la población destinataria?• ¿Se adapta a la población a la que se dirige?• ¿Es adecuado a la capacidad perceptiva de los públicos?
3. Aspectos didácticos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Presenta elementos de motivación?• ¿Mantiene la atención del espectador?• ¿Despierta el interés del espectador (con relación al entorno o al propio contenido)?• ¿Puede ser usado en talleres de capacitación?• ¿El tipo de lenguaje audiovisual es adecuado al contenido a presentar?• ¿Proporciona guías para poner en práctica el conocimiento adquirido?
4. Calidad técnica	<ul style="list-style-type: none">• ¿La duración es adecuada?• ¿La imagen es de calidad o presenta deficiencias?• ¿La banda sonora es de calidad o presenta deficiencias?• ¿La música es la adecuada?• ¿La elección del medio es pertinente?
5. Valoración global	<ul style="list-style-type: none">• Aspectos destacables• Aspectos mejorables

PREMIOS

Primer Puesto: \$ 500 dólares

Segundo Puesto: \$ 300 dólares

Tercer Puesto: \$ 250 dólares

Todos los participantes serán publicitados en los diferentes medios de comunicación institucionales: boletín y web institucional.

CONTACTO

Para mayores informes:

Giannina Solari
Responsable de Información
gsolari@solucionespracticass.org.pe
Tfnos.: 4475127/4447055